



Kundenzeitschrift SICHER

ERGEBNIS DER LESERUMFRAGE

Die Kundenzeitschrift SICHER, welche der RVK für 46 000 Versicherte von total fünf Mitglieds-kassen erstellt, kommt bei den Lesenden nach wie vor sehr gut an. Alle drei Jahre führt der RVK eine Umfrage bei den Leserinnen und Lesern durch. Die Ergebnisse der Umfrage vom Herbst 2021 wurden den Kunden am 22. März 2022 in Luzern präsentiert.

Ergebnis

Die Auswertung hat gezeigt, dass 52 Prozent der Lesenden im erwerbstätigen Alter sind. Mit 57 Prozent ist über die Hälfte der Befragten weiblich. Bewertet wurden nebst dem Themenmix und dem Informationsgehalt auch das Erscheinungsbild und die Leserfreundlichkeit. Alle Bereiche wurden mit «gut» bis «sehr gut» beurteilt. Die Textqualität wurde als «kurz und aussagekräftig» sowie «informativ und gut gegliedert» kommentiert.

Kundenmeeting

Nebst unseren Kunden hat auch der Geschäftsführer Beat Kehrli des Atelier KE am Treffen in Luzern teilgenommen. Das Atelier KE mit Sitz in Meiringen ist seit der ersten Ausgabe für die visuelle Umsetzung der Zeitschrift zuständig. Ziel des Austausches war, die Inhalte, das Layout und den Produktionsprozess weiter zu verbessern. Das anschliessende gemeinsame Mittagessen wurde mit Blick über den Vierwaldstättersee genossen.

Warum heutzutage noch ein Printmagazin?

Ein hochwertig gedrucktes Magazin signalisiert Wertschätzung. Es ist ein Geschenk des Unternehmens an seine Kunden. Damit sprechen Sie Ihre Kunden direkt an, binden und pflegen Ihre gemeinsame Beziehung.

Fehlen Ihnen die Ressourcen und die Erfahrung für ein eigenes Magazin? Der RVK entlastet Sie und liefert Ihnen ein fixfertiges Mantelmagazin, welches Sie mit Ihren eigenen Beiträgen ergänzen. Möchten auch Sie eine professionelle Kundenzeitschrift für Ihre Versicherten? Dann melden Sie sich bei Chantal Koller.

Chantal Koller, Fachspezialistin Marketingkommunikation
041 417 05 70, ch.koller@rvk.ch

